

Zápis z I. jednání

Pracovní skupiny Cestovní ruch



Nepomuk, 15.7. 2014

Dokument obsahuje to, co jsme na setkání identifikovali a potvrdili jako problémy/potřeby v oblasti cestovního ruchu na území působnosti MAS svatého Jana z Nepomuku (dále jen MAS), včetně návrhů opatření, která by bylo dobré podporovat a realizovat v období 2015 - 2020.

Podkladem pro jednání pracovní skupiny byly:

- Vyhodnocení realizace rozvojového plánu MAS v období 2008 – 2013 (opatření podpory cestovního ruchu)
- Zpráva z šetření s aktéry území - osobnosti,
- Zpráva z šetření s aktéry území - starostové,
- Zpráva z šetření s aktéry území – obyvatelé.

Na základě nich byla formulována základní zjištění pro diskuzi pracovní skupiny:

- Dle osobností území lze mezi změny k lepšímu za posledních cca 5 let v území zařadit obnovu Žinkovského zámku; obnovu náměstí, návsi a veřejných prostranství a rozšiřující se nabídku atraktivit pro cestovní ruch,
- Nevyužitý potenciál území osobnosti území spatřují také v uzavřeném zámku Zelená Hora; nevyužití „záchytných“ bodů v území jakou jsou Prádelské likérky, přírodní chráněná území, farmy, umělci a umělečtí řemeslníci; nedostatečném lokálním patriotismu, nevyužitím odbytovém potenciálu chatařů a chalupářů, nerozvinutém obchodování s faremní produkcí a venkovské turistice pro posílení lokální ekonomiky; nevyužití blízkosti Plzně a lesů, které se v území nacházejí,
- Dle osobností území by bylo dobré realizovat projekty se zaměřením na vybavenost pro kvalitu života, projekty obnovy (obnova památek a jejich využití, zpřístupnění krajiny a podobně), projekty v oblasti cestovního ruchu (kde základním problémem je chybějící koncepce) a projekty infrastrukturní vybavenosti,
- Z pohledu starostů by v oblasti cestovního ruchu měla mít prioritu příprava koncepce rozvoje cykloturistiky v území s navazující podporou budování cyklotras a cyklostezek, které by propojovaly turistické zajímavosti území. Oproti tomu není velký zájem o obnovu historických objektů. V řadě obcí je již vyřešeno, problémem zůstává jejich využití a další údržba,
- Doplnujeme postřehem z PS Životní prostředí, kde chystané vyhlášení CHKO Brdy je identifikováno jako příležitost pro rozvoj cestovního ruchu, kde by bylo vhodné podporovat

budování malokapacitních ubytovacích zařízení, základní infrastruktury pro CR v obcích, občerstvení formou prodeje ze dvora, domácího prodeje atd., cyklotrasy, cyklostezky a naučné stezky a propagaci regionu.

A dále 3 horizontální (průřezové) problémy/potřeby území:

- nedostatek pracovních příležitostí v území
- mladí ztrácejí vztah k místu, kde žijí
- zhoršující se mezilidské vztahy a nezájem o věci veřejné

Úvodem bychom ještě rádi připomněli:

- MAS jako organizace, se nemůže ve většině případů potřeb/problémů území stát jejich přímým řešitelem,
- „řešitelé“ budou realizátoři projektů, tedy ti, kteří se s potřebami/problémy území každodenně setkávají při svých aktivitách, jsou z hlediska své činnosti a odborné způsobilosti k řešení těchto potřeb/problémů kompetentní, tedy mimo jiné i právě Vy, kteří se v reálném místě a čase s problémy setkáváte,
- úloha MAS spočívá především v podpoře „řešitelů“ při jejich aktivitách, podpoře finanční, pomoci v oblasti dotačního managementu, ve vyhledávání vhodných partnerů v rámci území a podobně,
- úkolem MAS není tzv. podpořit každého „rovným dílem“, ale především podporovat aktivní subjekty v území při jejich aktivitách.

Vaše názory, poznatky, zkušenosti a potřeby jsou pro nás důležité, neboť z nich vyvstává představa o tom, kam by MAS měla v letech 2015-20 směřovat svoji činnost, či lépe řečeno, jaké projekty a aktivity by měla finančně podporovat, případně realizovat.

Výstupy:

Bylo definováno **6 základních problémových oblastí** souvisejících s cestovním ruchem na území MAS (čísla v závorce uvádí počet získaných preferenčních bodů):

- 1. Chybějící koncepce rozvoje cestovního ruchu (4)**
- 2. Nedostatečná propagace území (7)**
- 3. Nedostatečná vybavenost pro cykloturistiku (11)**
- 4. Nepřístupné dominanty území (12)**
- 5. Chybí spolupráce aktérů a koordinace činností (6)**
- 6. Nedostatečná nabídka služeb v CR (2)**

1. Chybějící koncepce rozvoje cestovního ruchu

Není jasná koncepce rozvoje cestovního ruchu na úrovni státu, či kraje, která by se dlouhodobě uplatňovala. Což by se projevilo mimo jiné třeba i na stabilní podobě dotačních programů pro oblast cestovního ruchu, či jasném vymezení autority, která by koordinovala činnost.

Obdobné je možné konstatovat i na úrovni území. Chybí všeobecně sdílená koncepce rozvoje cestovního ruchu v území, chybí autorita, která by činnost lokálních aktérů koordinovala. To častokrát vede k provádění duplicitních aktivit, vzájemné konkurenci (např. souladem termínů při pořádání akcí), atd.

Chybí zpětná vazba systematicky prováděnou analýzou aktivit a nejsou definovány a obecně akceptovány, či sdíleny priority pro oblast cestovního ruchu. To omezuje možnosti spolupráce lokálních aktérů a dosahování synergických efektů jejich činností, které jsou dnes naopak častokrát ve vztahu konkurenčním.

2. Nedostatečná propagace území

Pro území chybí společný souhrnný informační zdroj o nabízených službách a zajímavostech území, včetně třeba aktualizovaného seznamu pořádaných akcí atd.

Není prováděna společná jednotná prezentace území, resp. nefunguje spolupráce a koordinace subjektů v území při společné propagaci. Zásadně chybí prezentace území v Plzni, jakožto potenciálním velkým zdroji návštěvníků.

3. Nedostatečná vybavenost pro cykloturistiku

Chybí cyklistická koncepce území. Současně značené cyklotrasy jsou vedeny i po komunikacích s větší dopravní zatížeností, častokrát nepřivádějí návštěvníky na zajímavá místa (atraktivita) území. V oblasti rozvoje cykloturistiky jsou realizovány individuální projekty a aktivity, které však z hlediska pohybu cykloturistů v území nemají zásadní význam. Současný stav tak neumožňuje komfortní a bezpečný pohyb cykloturistů územím. Navíc je opomíjeno kolo jako dopravní prostředek místních obyvatel při dojíždění do práce, školy, či na nákupy.

Nedostatečná a nekonceptně řešená cykloturistická infrastruktura představuje zásadní překážku rozvoje cestovního ruchu v území. Základní infrastruktura by měla být řešena obcemi, vždy bude vyžadovat spolupráci několika obcí. Nabídka služeb návštěvníkům území na podnikatelské bázi bude přirozeně vznikat jako reakce na využití ziskových příležitostí.

4. Nepřístupné dominanty území

Cestovní ruch v území významně negativně ovlivňují prakticky uzavřené dvě hlavní historické dominanty území zámek Zelená Hora a Žinkovy. V případě těchto objektů řešení problému zřejmě přesahuje možnosti místních aktérů, minimálně z finančního pohledu.

Opomíjíme „dominanty – osobnosti“ území jako potenciálu pro rozvoj aktivit v cestovním ruchu. To lze stále konstatovat, i přes několik realizovaných aktivit, i o svatém Janu Nepomuckém, ale také o dalších významných osobnostech území. Příčinu lze jistě hledat i v tom, že sami jako obyvatelé území své osobnosti nedostatečně známe a ctíme.

Obecně lze konstatovat nedostatek finančních prostředků pro obnovu památek. Nezřídka dochází k jejich prodeji (např. technické památky), úpravám, či změnám, kterými ztrácejí svoji hodnotu a možnost uplatnění v cestovním ruchu.

5. Chybí spolupráce aktérů a koordinace činností

Chybí jednotný, společný informační systém území, který by prezentoval a informoval o nabízených službách, zajímavostech a akcích území. Existuje několik subjektů, které tyto činnosti dělají souběžně a v určité míře duplicitně, což je neefektivní.

6. Nedostatečná nabídka služeb v CR

Za nedostatečnou lze považovat nabídku služeb v cestovním ruchu mimo ubytovací a stravovací kapacity, typu půjčovny kol a sportovního náčiní, nabídku zážitkových aktivit atd.

Stejně tak hodnotí podnikatelé v CR nabídku služeb, které by usnadňovaly jejich podnikatelské aktivity (úklidové služby, prádelny atd.).

Pro návrhovou část Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS svatého Jana z Nepomuku bylo definováno **5 rozvojových potřeb** (opatření/tematických oblastí), které by měly být realizovány/podporovány na úrovni území:

1. Aktivní turistika - cykloturistika

- koncepce cykloturistiky a aktivní turistiky území
- páteřní cyklotrasy/cyklostezky území (Nepomuk – Žinkovy, Nepomuk – Spálené Poříčí, napojení Spáleného Poříčí na Plzeň a Brdy)
- cyklotrasy/cyklostezky pro tvorbu cyklookruhů propojujících atraktivitu území
- stezky naučné, tematické

2. Tematický cestovní ruch

- církevní turistika
- osobnosti území
- technické památky
- Brdy
- zemědělství a lokální produkty
- další

3. Spolupráce a propagace

- společné akce neregionálního významu
- regionální (územní) koordinátor
- lokální balíčky CR
- přeshraniční spolupráce
- propagace

4. Zpřístupnění památek a krajiny

- obnova památek a jejich využití
- aktivity pro zpřístupnění zámků Zelená Hora a Žinkovy
- obnova cest pro zvýšení prostupnosti krajiny

5. Lokální produkty v cestovním ruchu

- podpora tvorby lokální produkce y využití v cestovním ruchu



